

ขอบเขตการปฏิบัติงาน (Term of References : TOR)

การจ้างเหมาผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ภายใต้ชื่องาน “Opportunity Thailand”

๑. หลักการและเหตุผล

สภาวะเศรษฐกิจโลกในช่วงที่ผ่านมาเกิดการชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง จากวิกฤตเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในภูมิภาคต่างๆ นับจากวิกฤต Subprime ในสหรัฐอเมริกา วิกฤตเศรษฐกิจในประเทศกรีซ ยุโรป และจีน รวมถึงภาวะตกต่ำของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ทั่วโลก สถานการณ์ดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ นอกจากนี้สถานการณ์การลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) ของไทยต้องเผชิญกับการแข่งขันจากประเทศเกิดใหม่ที่เป็นคู่แข่งในการดึงดูดการลงทุนจากประเทศไทย อันเนื่องมาจากปัจจัยหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นการขาดแคลนแรงงานและบุคลากรบางสาขา และต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับคู่แข่งบางประเทศ

ประเทศไทยเองแม้จะเผชิญทั้งผลกระทบจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภัยธรรมชาติ วิกฤตทางการเมือง รวมทั้งยังต้องเผชิญกับความท้าทายทางเศรษฐกิจในหลายรูปแบบ แต่ก็สามารถฟันฝ่าปัญหาและอุปสรรคต่างๆ มาได้ โดยปัจจุบันสถานการณ์ต่างๆ เริ่มส่งสัญญาณที่ดีอีกครั้ง กล่าวคือ ในไตรมาสที่ ๒ - ๓ ของปีนี้ การใช้จ่ายภาคครัวเรือนเริ่มมีอัตราการเติบโตดีขึ้น ภาคบริการโดยเฉพาะการท่องเที่ยวเริ่มมีแนวโน้มที่ดี อีกทั้งตัวเลขการขอรับการส่งเสริมการลงทุนในช่วง ๙ เดือนแรกของปี ๒๕๕๙ มีมูลค่าสูงถึง ๓๖๙,๐๗๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๑๔๙ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ถือได้ว่าสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศไทยมีแนวโน้มที่ดีอย่างต่อเนื่อง ทำให้รัฐบาลคาดการณ์ว่าตัวเลข GDP ของปีนี้ขยายตัวที่ร้อยละ ๓.๕ ขณะที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ปรับเป้าหมายการขอรับการส่งเสริมการลงทุนทั้งปี ๒๕๕๙ จาก ๔๕๐,๐๐๐ ล้านบาท เป็น ๕๕๐,๐๐๐ ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกยังเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงหลายประการ แต่ภูมิภาคเอเชียเป็นภูมิภาคที่ได้ผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจไม่รุนแรงนัก กล่าวคือ ยังมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจดีกว่าภูมิภาคอื่น จึงได้รับความสนใจจากนักลงทุนและเกิดกระแสเงินไหลเข้ามาสู่ภูมิภาคเอเชียรวมทั้งประเทศไทย จึงนับเป็นโอกาสที่เหมาะสมที่ประเทศไทยจะต้องเตรียมความพร้อมและประกาศให้ทั่วโลกได้เห็นศักยภาพและแผนการพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ ในระยะ ๑๐-๒๐ ปีข้างหน้า เพื่อดึงดูดการลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

รัฐบาลภายใต้การนำของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้เตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาประเทศสู่ “Thailand 4.0” โดยจะปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การเป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และเน้นการสร้างเครื่องยนต์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจชุดใหม่ (New Engines of Growth) เป็นการนำความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา มาใช้เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน พร้อมทั้งมีการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ของประเทศให้เชื่อมโยงและเทคโนโลยี และด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นต้น

สำนักงานจึงเห็นสมควรที่จะต้องเร่งตอกย้ำและสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนทั้งไทยและต่างชาติ และต้องเร่งแสดงให้นักลงทุนได้เห็นถึงศักยภาพในด้านต่างๆ ของประเทศไทยในการที่จะพลิกฟื้นและปรับโครงสร้างของประเทศ รวมทั้งการสนองพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เพื่อที่จะก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง และร่วมกันพัฒนาประเทศไปสู่เป้าหมาย “Thailand 4.0” เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป โดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกระแสหลักประเภทต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย และสื่อวิทยุ และผู้สื่อข่าวจากต่างประเทศให้มารับทราบโอกาสการลงทุนในประเทศไทย รวมทั้งการจัดกิจกรรมนิทรรศการและงานสัมมนาระดับนานาชาติ ภายใต้ชื่อ “Opportunity Thailand”

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในการพัฒนาเศรษฐกิจไทย
- ๒.๒ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในประเทศไทย
- ๒.๓ เพื่อแสดงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทย ในการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค (Gateway of ASEAN) และเป็นแหล่งรองรับการลงทุนชั้นนำของโลก
- ๒.๔ เพื่อแสดงและสร้างความตระหนักถึงศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะใน อุตสาหกรรมเป้าหมาย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ นักลงทุนไทยและต่างชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- ๓.๒ ผู้ประกอบการ SMEs ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young Entrepreneur) และกลุ่ม Startup
- ๓.๓ หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และสถาบันอิสระต่างๆ
- ๓.๔ กลุ่มที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน (Influencer) เช่น บริษัทที่ปรึกษา สถาบันการเงิน บริษัทวิจัยทาง เศรษฐกิจ สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ เป็นต้น
- ๓.๕ สื่อมวลชนทั้งไทยและต่างชาติ

๔. สถานที่และระยะเวลาการจัดงาน

- ๔.๑ สถานที่จัดงาน ณ ห้อง รอยัล จูบิลี บอลรูม อิมแพค เมืองทองธานี
- ๔.๒ ระยะเวลาการจัดงาน ในวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ เวลา ๐๘.๐๐-๑๗.๐๐ น.

๕. ขอบเขตของงาน

- ๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเสนอแนวคิด (Concept) ของงาน “Opportunity Thailand” โดยการร้อยเรียง เรื่องราวให้ต่อเนื่องกันใน ๓ เนื้อหาหลัก ซึ่งจะต้องนำเสนอผู้จ้างให้ความเห็นชอบ ได้แก่
 - การน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชในการพัฒนาเศรษฐกิจไทย
 - การแสดงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุนของภูมิภาคอาเซียน (Gateway of ASEAN) เป็นแหล่งรองรับการลงทุนชั้นนำของโลก โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคต อุตสาหกรรมเป้าหมายที่จะเป็น New Engines of Growth ตลอดจนเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่จะช่วยพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมในอนาคต
 - การแสดงภาพแผนการพัฒนาพื้นที่การลงทุนใหม่และแผนการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทยในอนาคต อาทิเช่น พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) และแสดงแผนการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่จะเกิดขึ้นในช่วง ๑๐ ปีข้างหน้า ตามทิศทางของการพัฒนาของประเทศ ภายใต้เป้าหมาย “Thailand 4.0” อีกทั้งเพื่อประกาศทิศทางการลงทุนของประเทศไทย

ในอนุภาค (New Chapter of Investment) พร้อมทั้งเครื่องมือส่งเสริมการลงทุนใหม่ และมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐแบบครบวงจร

- ๕.๒ จัดทำบทวิทัศน์ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ พร้อมบทบรรยาย ภาษาไทย และ/หรือภาษาอังกฤษ ตามแนวคิดข้อ ๕.๑ โดยมีเนื้อหาสาระที่กระชับเข้าใจง่าย มีความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที และนำเสนอผู้จ้างให้ความเห็นชอบ
- ๕.๓ ดำเนินการจัดทำบทวิทัศน์ โดยบันทึกภาพเคลื่อนไหวหรือภาพนิ่งที่เกี่ยวข้อง และจัดทำภาพพร้อมคำบรรยาย หากมีความจำเป็นต้องมีการถ่ายเทปโทรทัศน์หรือถ่ายภาพเพิ่มเติม ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการได้ทันที
- ๕.๔ จัดหาผู้บรรยายมืออาชีพที่มีน้ำเสียงไพเราะ และออกเสียงอักขระได้ถูกต้องชัดเจนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้จ้างก่อนทำการบันทึกเสียง
- ๕.๕ ต้นฉบับวิทัศน์ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ให้จัดทำด้วยระบบ Full HD
- ๕.๖ จัดทำไตเติ้ลและกราฟฟิกที่มีความสวยงาม ทันสมัย เข้าใจง่ายสอดคล้องกับเนื้อหาและภาพประกอบ
- ๕.๗ การจัดทำวิทัศน์มีการผสมผสานเสียงดนตรีประกอบเสียงบรรยายที่มีความเหมาะสม กลมกลืนและสอดคล้องกัน
- ๕.๘ ภาพและเสียงที่ประกอบในการจัดทำวิทัศน์ จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆทั้งสิ้น หากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด
- ๕.๙ ลิขสิทธิ์วิทัศน์ชุดนี้เป็นของผู้จ้าง

๖. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๖.๑ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างที่เสนอราคาจ้าง
- ๖.๒ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีแจ้งเวียนรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ
- ๖.๓ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนองานได้มีคำสั่งละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๖.๔ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้รับจ้างรายอื่นที่เข้าเสนองานผู้จ้าง ณ วันประกาศการจัดจ้าง หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้
- ๖.๕ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๖.๖ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นผู้เสนอราคากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๖.๗ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- ๖.๘ ผู้รับจ้างต้องมีผลงานในการจัดทำวิทัศน์ประเภทเดียวกันไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันยื่นซอง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ โดยต้องมีหนังสือรับรองจากหน่วยงานนั้นๆ พร้อมสำเนาฉบับสัญญาทุกโครงการ และนำเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับข้อเสนอด้านเทคนิค

๗. หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกและให้คะแนน กำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอดังนี้

- ๗.๑ คุณสมบัติและประสบการณ์ของผู้รับจ้างและผู้ร่วมงาน (๑๐ คะแนน)
- ๗.๒ ความคิดสร้างสรรค์ที่นำมาสู่แนวคิดในการจัดทำวีดิทัศน์ (๓๐ คะแนน)
- ๗.๓ ตัวอย่างผลงานวีดิทัศน์ที่ผ่านมา (๓๐ คะแนน)
- ๗.๔ แผนการดำเนินงาน (๓๐ คะแนน)

๘. การเสนองาน

ผู้รับจ้างประสงค์เสนองาน ให้ส่งข้อเสนอต่อคณะกรรมการดำเนินการจ้าง โดยแยกเป็น ๓ ของ ประกอบด้วย ของเอกสารหลักฐานของผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๕ ชุด ของข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่น เป็น เอกสารและหรือพร้อมแผ่นซีดีรอม จำนวน ๕ ชุด และของเอกสารข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด โดยมี รายละเอียด ดังนี้

๘.๑ ของเอกสารหลักฐานของผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เสนองานต้องยื่นเอกสารแสดงคุณสมบัติเบื้องต้นโดยอย่างน้อย ต้องมีเอกสารดังนี้

(ก) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมทั้ง รับรองสำเนา

(ข) ชื่อและประวัติการทำงานของบุคลากรที่จะดำเนินงานโครงการนี้

(ค) ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาขององค์กร

(ง) หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบให้บุคคลอื่น ลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๘.๒ ของข้อเสนอด้านเทคนิค อย่างน้อยประกอบด้วย

(ก) ร่างเนื้อหาการจัดนิทรรศการและวีดิทัศน์

(ข) Theme และ Concept ของการออกแบบ

(ค) Presentation Board อย่างน้อยจะต้องประกอบด้วย

- แนวคิด พร้อมเทคนิคการนำเสนอ หรือผลงานที่ผ่านมา

(ง) แผนการดำเนินงานทุกขั้นตอน

(จ) แผนผังผู้รับผิดชอบโครงการ โดยละเอียด

๙. วงเงินงบประมาณ

๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานทั้งหมดก่อนวันจัดงาน “Opportunity Thailand” ภายในวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ดังต่อไปนี้

๑๐.๑ ต้นฉบับวีดิทัศน์ (Master) ประกอบการจัดงาน “Opportunity Thailand” ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว ซึ่งบันทึกลงในแผ่น DVD โดยบรรจุในกล่องพลาสติกให้เรียบร้อย และบันทึกในรูปแบบ File .AVI/

MPEG-4/ .WMV/ .flv ลงในอุปกรณ์เก็บบันทึกข้อมูลที่เหมาะสม เช่น Flash drive, CD-ROM , DVD-ROM เป็นต้น จำนวน ๑๐๐ ชุด

๑๐.๒ ส่งมอบบทวิดิทัศน์ประกอบการจัดงาน “Opportunity Thailand” ที่จัดทำเป็นรายงานเอกสารเย็บเล่มฉบับสมบูรณ์ ซึ่งมีเนื้อหาตรงกับเนื้อเรื่องในวิดิทัศน์ และเป็น File .doc ที่บันทึกในอุปกรณ์เก็บบันทึกข้อมูลที่เหมาะสม เช่น Flash drive, CD-ROM เป็นต้น จำนวน ๕ ชุด

๑๑. การชำระเงิน

สำนักงานจะชำระเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างทำการผลิตวิดิทัศน์ประกอบการจัดงาน “Opportunity Thailand” ส่งมอบให้แก่สำนักงานในรูปแบบที่กำหนดไว้ใน TOR นี้ และเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๒. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้ากว่าวันแล้วเสร็จตามกำหนดสัญญาในข้อ ๑๑ สำนักงานฯ จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา และเรียกrogateค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า (ถ้ามี)

๑๓. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจัดงานนิทรรศการ ผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๔. เงื่อนไขอื่นๆ

เอกสารใดๆ และข้อตอบการซักถามใดๆ ที่มอบให้และได้ตอบในวันชี้แจงรายละเอียดเพิ่มเติม ให้ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขการจ้างในครั้งนี้ด้วย

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน